



Utrikespolitiska  
föreningen  
Göteborg

# **VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2017**

Utrikespolitiska Föreningen

Göteborg



# INNEHÅLL

## SAMMANFATTNING AV ÅRET SOM GÅTT

- **Föreläsning**
- **Event**
- **Utblick**
- **Model United Nations**
- **Public Relations**
- **Utrikespolitiska förbundet Sverige**
- **Valvaka**
- **Kontroverser**
- **Året i siffror**
- **Styrelseledamöter under året**

## FÖRELÄSNING

## EVENT

## UTBLICK

## MODEL UNITED NATIONS

## PUBLIC RELATIONS

## UTRIKESPOLITISKA FÖRBUNDET SVERIGE

## EKONOMISK RAPPORT



## **SAMMANFATTNING AV ÅRET SOM GÅTT**

Verksamhetsåret 2017 har varit mycket lyckat. Utrikespolitiska föreningen i Göteborg har utökat sitt utbud av aktiviteter till att inkludera debattforum och quiz-kvällar som har hållits regelbundet, samt Erasmus+-resor i samarbete med andra civilsamhällesorganisationer runt om i Europa. Styrelsen har också närvarat vid många olika mässor och dyl., och har till viss del ändrat föreningens medlemsrekryteringsstrategi. Dessa ansträngningar har visat sig framgångsrika; föreningens medlemsantal har nästan fördubblats, från 233 till 431. Därtill har samtliga kommittéer förhållit sig till årsbudgeten på ett ansvarsfullt sätt, vilket har medfört att föreningen avslutar verksamhetsåret 2017 med ett positivt finansiellt resultat (se finansiella rapporten för ytterligare information).

### **Föreläsning**

År 2017 organiserade föreläsningskommittéen 16 föreläsningar varav 12 kvällsföreläsningar och 4 lunch-/förmiddagsföreläsningar. Föreläsningarna har täckt händelser i regioner som Mellanöstern, Centralasien, Latinamerika, Afrika och EU. De fyra mest välbesökta föreläsningarna under året var: föreläsningen med Utrikesminister Margot Wallström (178 besökare), besök från den Brittiska Ambassadören David Cairns (76 besökare), föreläsning med universitetslektorn och docenten Victor Lapuente (72 besökare) och ett panelsamtal med Deputy Head of Mission på Brittiska Ambassaden Aiden Liddle och docenten Olof Larsson (84 besökare).

### **Event**

Under 2017 har Eventkommittén hållit 15 filmvisningar (inklusive höstterminens filmfestival), 5 stycken Fika Politica, 3 stycken quiz-kvällar och 2 stycken studieresor. Under vårterminen bar det av till Skopje i Makedonien och under höstterminen besöktes Tel Aviv och Jerusalem. Fika Politica, en fikaträff ämnad åt debatt, hölls för första gången i april. Quiz-kvällarna, ett ytterligare nytt segment som Eventkommittén skapat detta verksamhetsår, hölls för första gången i september. Antalet deltagare har under 2017 varit följande, filmvisningar: 2–25 deltagare/tillfälle, Fika Politica: 7–12 deltagare/tillfälle, quiz-kvällar: 20–90 deltagare.



## **Utblick**

Under verksamhetsåret 2017 har Utblick givit ut fyra nummer, varav två under vårterminen och två under höstens dito. Ansvarig utgivare var under våren Mina Ghassaban och chefredaktör tillsammans med Axel Christoffersson. Mina Ghassaban valde vid sommarens slut att avgå och efterträddes av Mikael Lassa. Axel Christoffersson tog då över rollen som ansvarig utgivare.

## **Model United Nations**

Under verksamhetsåret 2017 har MUN-kommittén anordnat regelbundna debattseminarier, förberedningssessioner och lokala simulationer. Därtill har kommittén skickat en delegation till den internationella konferensen i Malmö (MUNmö), där de skördade stora framgångar, och vann fyra av åtta tillgängliga utmärkelser för 'bästa delegat'.

## **Public Relations (PR)**

Under året har PR fortsatt sitt arbete med att se till att föreningen syns och hörs runt om på universitet. PR-kommittén arrangerade flera kick-offs i början av verksamhetsåret som resulterade i ett flertal nya medlemmar. Föreningens Facebook-sida, som används av PR-kommittén för att marknadsföra event och annan verksamhet, har ökat i så kallade "gillamarkeringar", där den kraftigaste ökningen har skett sedan september. Föreningen har fått medial uppmärksamhet en gång under 2017, under seminariet som arrangerades i samarbete med Finsk-svenska handelskammaren. Bland de mediekanaler som närvarande fanns SVT med flera.

## **Utrikespolitiska förbundet Sverige (UFS)**

Under verksamhetsåret 2017 har UF Göteborgs UFS-representanter varit Arash Bolouri (VT) och Amanda Josefsson (HT). Hela UF Göteborgs styrelse har varit engagerad i diskussionerna inom UFS, och har alltid varit noggrann i sin bedömning av de förslag som har skickats från UFS till UF Göteborg.

## **Valvaker**

Under 2017 har styrelsen hållit två valvaker; en för det tyska valet och en för det



franska. Evenemangen krävde en hel del tid och planering, men visade sig populära bland medlemmarna. De båda tillställningarna hade mellan 40–60 deltagare vardera, och innefattade tipspromenader, snacks, dryck, föreläsningar m.m. Styrelsen för verksamhetsåret 2017 rekommenderar att liknande evenemang hålls i framtiden.

### **Kontroverser**

Styrelsen fick utstå kritik från ett antal medlemmar för valet av resmål för höstterminens studieresa. Resmålet var Tel Aviv, och kritikerna ansåg att det var olämpligt för en politiskt obunden förening att resa till Israel utan att besöka Palestina, och likställde detta med att ta ställning i konflikten. Kritiken besvarades av ordförande Mikael Hemlin, som förklarade resans tilltänkta syfte. I slutändan blev resan bra.

Styrelsen mottog också ett antal anonyma klagomål från resans deltagare om att föreningens vice ordförande, Dijana Mujdzic, ska ha betett sig olämpligt under vistelsen i Tel Aviv. Först och främst valde hon att kringgå föreningens procedur för att rekrytera deltagare till resan. Detta är oförsvarbart, inte minst med tanke på att omkring 20 sökande nekades en plats till följd av högt söktryck. Dessutom stod hon för en rad tveksamma uttalanden under möten med olika organisationer i Tel Aviv. Dijanas beteende skadade föreningens rykte, och bedömdes av styrelsen som ett klart mandatbrott. Följaktligen uppmanades Dijana att formellt avgå som vice ordförande, vilket hon också valde att göra.

### **Året i siffror**

Medlemmar vid årets utgång	431
Utgivningar av Utblick	4
Föreläsningar	16



Filmvisningar	15 (+5 Fika Politica och 3 quiz-kvällar)
Styrelsemöten	20
Intäkter (SEK)	170 495 (+6 000) kr
Utgifter (SEK)	169 548 kr
Årets resultat (SEK)	947 (+6 000) kr

### Styrelseledamöter under året

Ordförande	Mikael Hemlin
Vice ordförande	Dijana Mujdzic (fram till december)
Sekreterare	Rebecca Hartill
Kassör	Mersiha Muratovic
Föreläsning	Matilda Ilander, Elsa Wilhelmsson
Model United Nations	Rosalie Ledee (VT), Liza Rousselle (VT), Selver Berbic (HT), Michael Stam (HT)
Event	Daphnée Roch, Selma Aalachi (VT), Henri Nyroos (HT)
PR	Seija Veijalainen (VT), Hanna Buznytska (VT), Kajsa Dahlenborg (HT)



Utrikespolitiska  
föreningen  
Göteborg

Utblick Axel Christoffersson, Mina Ghassaban (VT), Mikael Lassa (HT)

Radio Utblick Gustav Nyqvist

UFS representant Arash Bolouri (VT), Amanda Josefsson (HT)

### **Valberedning**

Kübra Coskun

Zozan Ucar

Fatima Sow

### **Verksamhetsrevisorer**

Anna Gavrilova

### **Ekonomisk revisor**

Anne Engström

## **FÖRELÄSNING**

År 2017 organiserade föreläsningskommitteen 16 föreläsningar varav 12 kvällsföreläsningar och 4 lunch-/förmiddagsföreläsningar. Föreläsningarna har täckt händelser i regioner som Mellanöstern, Centralasien, Latinamerika, Afrika och EU.

De fyra mest välbesökta föreläsningarna under året var: föreläsningen med Utrikesminister Margot Wallström (178 besökare), besök från den Brittiska Ambassadören David Cairns (76 besökare), föreläsning med universitetslektorn och docenten Victor Lapuente (72 besökare) och ett panelsamtal med Deputy Head of Mission på Brittiska Ambassaden Aiden Liddle och docenten Olof Larsson (84 besökare).



Vi har testat på olika typer av föreläsningar; en interaktiv workshop, två typer av panelsamtal samt en föreläsning på Ingrid Segerstedts Gymnasium. Ett eventuellt utvecklingsområde är att man skulle kunna fortsätta med att utveckla detta och testa olika typer av föreläsningar för variationens skull.

Föreläsarna varit mestadels män; 5 föreläsningar har hållits av kvinnor och 9 av män, varav två föreläsningar har skett med samma person. Två av föreläsningarna var mixade med både kvinnor och män; en med övervägande majoritet män och en med övervägande majoritet kvinnor. Jämställdhetsarbetet i form av förhållandet mellan män och kvinnor som föreläsare måste jobbas på ytterligare. Under året har en övervägande majoritet av föreläsarna kontaktat oss och inte tvärtom; det ser vi som ett kvitto på att Utrikespolitiska Föreningen Göteborg har ett gott rykte där man vill komma till för att föreläsa.

Den genomsnittliga publiksiffran har ökat sedan förra året. Vi har under året haft 6 föreläsningar som haft en publiksiffra under 30 personer, och 10 föreläsningar där publiksiffran varit 30 personer eller högre. Genomsnittet har varit 46 personer per föreläsning.

Vi har under årets gång haft flera samarbeten med andra organisationer när vi har planerat våra föreläsningar. Två föreläsningar har hållits tillsammans med Föreningen Norden, två med Anglo-Swedish Society och två med SAK (svenska afghanistankommittén).

Detta har gjort att vi nått en annan publik dock har denna publik haft en högre medelålder än den vanliga studentpubliken. Våra samarbeten har gjort att vi varit tvungna att ha föreläsningar på svenska. Vi har haft 4 föreläsningar på svenska och 12 föreläsningar på engelska.

Den inställda föreläsningen från hösten 2016 med Utrikesminister Margot Wallström blev av i mars 2017 och var den mest besökta föreläsningen för verksamhetsåret. Den föreläsningen beslutade styrelsen gemensamt att man behövde bli medlem för att gå på, vilket ökade antalet medlemmar drastiskt i början av verksamhetsåret; ungefär hälften av deltagarna blev





medlemmar precis inför föreläsningen med Utrikesministern. Detta var ett oerhört bra sätt att värva medlemmar men även för att ge Föreningen uppmärksamhet.

Under året har vi också samarbetat med en grupp av aktiva föreningsmedlemmar. Under våren hade vi relativt regelbundna kommittémöten med gruppen som bestod av fem personer inklusive föreläsningsansvariga. De hjälpte oss även i samband med föreläsningarna med de praktiska detaljerna. Under hösten hade vi flera intresserade av att gå med i kommittén, tyvärr har bara en av de fortsatt att vara engagerad och även de aktiva i kommittén under våren har avvikit under hösten. I och med det har vi tagit hjälp av styrelsemedlemmarna.

## **EVENT**

Under 2017 har Eventkommittén hållit 15 filmvisningar (inklusive höstterminens filmfestival), 5 stycken Fika Politica, 3 stycken quiz-kvällar och 2 stycken studieresor. Under vårterminen bar det av till Skopje i Makedonien och under höstterminen besöktes Tel Aviv och Jerusalem. Fika Politica, en fikaträff ämnad åt debatt, hölls för första gången i april. Quiz-kvällarna, ett ytterligare nytt segment som Eventkommittén skapat detta verksamhetsår, hölls för första gången i september. Antalet deltagare har under 2017 varit följande, filmvisningar: 2–25 deltagare/tillfälle, Fika Politica: 7–12 deltagare/tillfälle, quiz-kvällar: 20–90 deltagare.

## **Filmklubben**

Eventkommittén har fortsatt att arrangera regelbundna filmvisningar av dokumentärer under 2017. Dokumentärerna har visats varannan vecka i Dragonen under vårterminen och i Sappören under höstterminen. Visningarna har i första hand varit schemalagda på onsdagar, men även på torsdagar vid behov. Exempelvis visades ”5 Broken Cameras” på en torsdag, eftersom visningen krockade med en föreläsning som Föreläsningskommittén höll. Under 2017 har 15 det hållits 15 filmvisningar. Majoriteten av dessa visningar har skett i samarbete med Utrikespolitiska Föreningens licenserade filmdistributör, Cinema Politica.

Dokumentärerna som visades i samband med filmfestivalen ”Livet i Iran” visades i samarbete med Parvaz Society.

Några filmvisningar har varit mer framstående än andra. Så var fallet för ”Gulabi Gang”, ”Land Rush”, ”Real Bad Arabs: How Hollywood Vilifies a People” och ”Iraq in Fragments”.



De två mest framgångsrika filmvisningarna har varit de som visats först varje termin. ”Gulabi Gang” var den mest framgångsrika; den hade 25 besökare och visades i samband med Margot Wallströms föreläsning och Internationella kvinnodagen den 8 mars. Besökarantalet under har varierat mycket, det lägsta antalet deltagare har varit 2. Årets Eventkommitté kan dra samma slutsats som föregående. ”Filmvisningar som hålls i samband med andra event är bra för att locka fler regelbundna besökare till filmvisningarna. Visningarna med det minsta antalet besökare har varit de som hållits i slutet på höstterminen nära jul; då många är mycket upptagna med terminens sista skoluppgifter, förberedelser inför jul eller många redan lämnat Göteborg för juluppehåll. Det är viktigt att komma ihåg att för att attrahera en normalstor publik under denna tiden på året krävs extra marknadsföring.” Årets Eventkommitté kan bara hålla med om detta påstående. Därtill, väl genomtänkt tidsram för marknadsföring är viktig för att få ett högt besökarantal; visningar som marknadsförts under två veckor hade signifikant fler besökare än de visningar som endast marknadsförts under en vecka. Vad gäller den årliga filmfestivalen valde Eventkommittén 2016 att arrangera den under senvinter mellan 14-15 januari, medan 2017 års Eventkommitté höll den under höstterminen 28-29 november. Temat för 2017 års filmfestival var ”Livet i Iran”. Fyra dokumentärer visades, alla i samarbete med Parvaz Society. Besökarantalet varierade mellan 4-14 deltagare.

## **STUDIERESOR**

Under verksamhetsåret 2017 har två studieresor arrangerats. Resorna har gått till Skopje och Tel Aviv och Jerusalem.

### **Skopje**

Mellan 9-13 maj reste en studiegrupp till Skopje i Makedonien. Syftet med resan var att deltagarna skulle få fördjupa sina kunskaper om fredsutbildning och fredsbyggande, i synnerhet ur ett makedonskt perspektiv. Deltagarna var 14 stycken och en majoritet av deltagarna studerade vid tillfället på Samfak. Resan planerades av deltagarna under några veckor innan avgångsdatum. Däremot ordnades också mycket av Daphne Roch, en av Kommittéledarna. Exempelvis bokning av flygbiljetter och boende för alla i studiegruppen. Under vistelsen hade gruppen bokat cirka tre möten per dag. Deltagarna träffade: Kvinna till Kvinna, the Helsinki Committee for Human Rights, Civil, UNDP, OSCE och Sveriges ambassad i Skopje. Alla möten undervisade deltagarna i kraften av en självständighetsrörelse



och fredsinitiativ, så väl som den pågående politiska situationen i landet och regionen. Vid tillfället var landet en vecka från att sluta en resolution som kommit till följd av en 6 månader lång politisk kris. Under resan besökte deltagarna också många historiska platser. Gruppen besökte olika kvarter som beboddes av albaner eller makedonier. Gruppen åkte också på en förarrangerad tour till Canyon Matka.

### **Tel Aviv och Jerusalem**

Planeringen för resan stötte på en del problem. En Kommittéledare visste från början att det skulle vara omöjligt för hen att besöka Israel, på grund av hens ursprung. Den andra Kommittéledaren valde att avsäga sig sitt uppdrag inom styrelsen en vecka efter att deltagarna hade blivit sammankallade för planering. Studiegruppen bestod därför endast av deltagarna. Fyra av de valda deltagarna valde att inte resa, den slutgiltiga studiegruppen som reste bestod av nio deltagare som också planerade hela resan. Flyg och boende ordnades delvis med hjälp av den kvarvarande Kommittéledaren. Deltagarna kontaktade och bokade alla möten som schemalades under resan. De disponerade också över sin fritid under resan och arrangerade en kortare visit till Jerusalem. Gruppen flög till Telaviv den 20 november och flög hem den 26 november. Syftet med resan var att deltagarna skulle lära sig mer om konflikterna i området och förstå lokala multietniska initiativ. Studiegruppen besökte EcoPeace Middle East, UNHCR, Givat HaViva, Det svenska teologiska institutet, Israel/Palestina: kreativa regionala initiativ, Löpare utan gränser, B'Tslem och Sveriges ambassad och the Alliance for Middle East Peace. Under resan fick deltagarna upptäcka Tel Aviv och Jerusalem, och skillnaderna mellan städerna.

### **Fika Politica**

Idén om att skapa en plattform för internationell politisk debatt uppstod under våren 2017, vilket ledde till att ett nytt segment skapades, Fika Politica. Deltagarna träffas under några timmar för att fika och diskutera ett förutbestämt och aktuellt tema. Förtillfället hålls Fika Politica en gång i veckan och är gratis. Antalet besökare har varierat mellan 7 och 12, vilket är ett bra besökarantal med tanke på att segmentet är relativt nytt. Deltagarantalet är också lagom för att en ska kunna hålla i mötessessionerna.

### **Quiz-kvällar**



Under höstterminen började Event-kommittén arrangera quiz-kvällar i samarbete med restaurangen Salsa & Salsa. Evenemangsformens tilltänkta syfte var att appellera till människor utanför Samhällsvetenskapliga fakulteten genom att erbjuda ett underhållande, allmäntillgängligt och socialt tillfälle att lära om omvärlden. På så skulle föreningen tillgängliggöras för människor som inte är intresserade av att delta i föreningens mer formella evenemang. Konceptet visade sig framgångsrikt direkt; antalet deltagare varierade mellan 90 till 20, och attraherade dessutom många internationella studenter eftersom få frågesporter i Göteborg hålls helt på engelska. Under höstterminen hölls totalt tre quiz-kvällar, varav det sista (som hölls den 13 december) var en del av UF Göteborgs Musikhjälpen-kampanj. Viktigt att komma ihåg i fortsättningen är att planera evenemangen så att de inte hamnar i skuggan av stundande tentor, eftersom det oundvikligen kommer att reducera deltagarantalet.

## **UTBLICK**

Under verksamhetsåret 2017 har Utblick givit ut fyra nummer, varav två under vårterminen och två under höstens dito. Ansvarig utgivare var under våren Mina Ghassaban och chefredaktör tillsammans med Axel Christoffersson. Mina Ghassaban valde vid sommarens slut att avgå och efterträddes av Mikael Lassa. Axel Christoffersson tog då över rollen som ansvarig utgivare. Båda chefredaktörsposterna har innehavt styrelseuppdrag under hela året.

Det första numret gavs ut i 1000 exemplar, något som visade sig vara för mycket varför upplagan av miljö- och förvaringskäl reducerades till 800. Av dessa har ungefär 400 distribuerats till medlemmar direkt med posten och resterande delats ut till olika offentliga platser i Göteborg, främst olika campus och bibliotek. I arbetet med varje nummer har mellan nio och tolv skribenter deltagit och alla nummer har designats av Linn Posse. Visuellt har försök gjorts att konkretisera bildspråket och använda mer symbolik för att tydliggöra innehållet. Vi har under året haft möjlighet att i tidningen inkludera artiklar från ett par skribenter utomlands, något som fungerat mycket bra trots att dessa inte haft möjlighet att närvara vid redaktionens möten.

I arbetet med varje nummer har tre deadlines nyttjats – en för idé, en för komplett text och en för färdig version. Vid de två första har redaktörerna givit konstruktiv feedback för att vid den



tredje betrakta texten som färdig. Korrekturläsning och viss språkbehandling har genomgående skötts av redaktörerna med hjälp av Brea Pluta, som med sina kunskaper i engelska bidragit stort till de engelska artiklarnas språkriktighet.

I de två första numren valdes att lätta upp fokus på tema. Istället var tanken att i den tryckta tidningen införa element av mer aktuell karaktär, så som till exempel kommentarer om i tiden närstående val samtidigt som skribenterna gavs mer frihet i val av ämne. Årets första nummer, kallat ”International machinery”, innehöll bland annat artiklar och automatisering i näringslivet, tankar om Sveriges feministiska utrikespolitik och ett perspektiv på eventuell katalansk självständighet. Det andra numret, kallat ”Capitalism at play”, innehåller till exempel en kommentar om de viktigaste kandidaterna i det franska valet och ett perspektiv på kapitalismens relation till klimatfrågan. I samband med utgivningen av detta andra nummer anordnades ett mindre releaseevent i Kafé Haga på Sprängkullsgatan 25, där läsarna fick möjlighet att träffa redaktörerna och några av skribenterna över lite fika och en quiz. Eventet blev med ungefär 15 deltagare lyckat men lockade främst personer redan knutna till Föreningen.

Valet att frångå tema i de två första numren fick både positiva och negativa följder – innehållet breddades men det visade sig svårt att synkronisera utgivningen av tidningarna med omvärlden på ett bra sätt varför vissa artiklar fick redigeras precis innan sättning för att vara uppdaterade. Båda vårnumren trycktes hos Trydells tryckeri i Laholm och spann över 32 sidor.

Gällande tryckning har valen från vårens nummer stått fast under hösten. Båda numren har tryckts i 800 exemplar och haft omfånget 32 sidor. Tryckningen har stannat hos Trydells, som efter en anbudsprocess inför tredje numret avgjordes som det mest prisvärda tryckeriet av fyra. Vi har under året inte haft några nämnvärda bekymmer med leverans och dylikt, varför vi är nöjda med det valet (med reservation för att sista numret inte givits ut i skrivande stund).

Inför höstterminen beslutades av redaktörerna att förändra gången för val av teman.

Tillsammans med skribenterna beslutades att frångå de lite friare ämnesvalen och fokusera på ett tema. Det beslutades genom omröstning att tema för tredje numret skulle vara utopier och dystopier, medan tema för det sista numret skulle vara makt. Därmed smalnades val av ämnen



för artiklar ned, samtidigt som det möjliggjordes för tidningens innehåll att bli mer allmängiltigt. Mycket breda teman valdes medvetet för att trots avsmalningen möjliggöra för skribenter att välja innehåll någorlunda fritt. Sammantaget bidrog detta till en tydligare struktur i tidningen och mer precisa riktlinjer för layout, som gavs större möjlighet att skapa en enhetlig, visuellt attraktiv tidning.

Arbetet med det tredje numret inleddes i början av september och avslutades i slutet av oktober. Officiellt releasedatum för ”Utopia/Dystopia” blev 31 oktober, som innehåller åtta artiklar som på olika sätt beskriver och förklarar förekomsten av utopier och dystopier och dess roll i politiken.

Direkt efter släppet av tredje numret inleddes arbete med årets sista. Detta nummer har titeln ”Makt” och innehåller sju artiklar som angriper olika fenomen kopplade till makt; diskursens makt, maktkamp i Guatemala, mikrolån, auktoritär statsmakt, med flera. I skrivande stund är arbetet med fjärde numret färdigt – redigering, korrläsning och layout är klart och numret är skickat till tryckeri. Ett releaseevenemang är planerat till den 15 december (som blir officiellt releasedatum) och vi väntar oss följaktligen att upplagan skall vara klar innan dess.

Releasefesten kommer hållas i Folkuniversitetets lokaler, där snacks kommer finnas att tillgå och en quiz hållas.

Fokus har under året legat på den fysiska tidningen. Viss brist på texter har tyvärr lämnat hemsidan något lidande, som under året utgjort plattform för spridande av den fysiska tidningens digitala version. Vissa försök har gjorts att uppmuntra till skrivande för hemsidan, men med hänsyn till skribenterna har vi valt att inte gå hårt fram. Här finns definitivt förbättringspotential för kommande chefredaktörer.

## **RADIO UTBLICK**

Totalt spelades 5 program in och publicerades under året.

### **Supervalåret**

Radio Utblick har under 2017 följt supervalåret i Europeiska Unionen. Programmen har



Utrikespolitiska  
föreningen  
Göteborg

kretsat runt dom olika partierna/kandidaterna, populism samt den växande högerextremismen i parlamentariska församlingar runt om i Europa.

Program 1 följde parlamentsvalet i Nederländerna tillsammans med en masterstudent från Nederländerna och Jonathan Polk, forskare vid Center for European Research vid Göteborgs Universitet.

Program 2 följde presidentvalet i Frankrike tillsammans med Marie Demker, dekan för Humanistiska Fakulteten vid Göteborgs Universitet.

Program 3 och 4 följde parlamentsvalet i Tyskland, tillsammans med Rutger Lindahl, professor emeritus vid Statsvetenskapliga Fakulteten vid Göteborgs Universitet. En analys inför valet och en efter valet.

Ett planerat program om Brexit föll bort på grund av otillräckligt material och svårigheter att hitta intervjuobjekt så nära inpå sommarledigheten.

### **World College Radio Day**

Program 5. Radio Utblick blev också tillfrågade att samproducera World College Radio Day, en maratonsändning av den globala studentradiorörelsen som 2017 hade Göteborgs Studentradio som värd. WCRD sänds under 24 timmar från jordens alla hörn och Radio Utblick avslutade dagen under rubriken "Is the world getting better or worse", med en livesändning tillsammans med Hans Abrahamsson och Jan Scholte, professorer båda två på institutionen för Globala Studier vid Göteborgs Universitet.

### **Vi finns där poddar finns!**

Samtliga program från 2017 finns att lyssna på - där poddar finns - något som tidigare år inte varit möjligt. Under 2017 har Radio Utblick utvecklat sitt format från traditionell eter-radio till Poddradio med en egen plattform/webbhosting för att publicera sina program. Vi finns nu att lyssna på hos samtliga streamingtjänster för poddar. Tidigare har Radio Utblick bara funnits i etern på Göteborgs Studentradio och deras streamingkanal på Mixcloud. Vi finns kvar där också, men fokuserar på vår egen plattform när vi publicerar program med syfte att



hitta nya lyssnare utanför studentradion och vidare, möjlighet att marknadsföra respektive program på Facebook som ensam avsändare.

### **Jakten på nya Lyssnare**

För att hitta nya lyssnare när vi nu har en egen plattform att stå på har vi börjat marknadsföra respektive program på Facebook genom deras annonstjänst. Vi har testat lite olika metoder för att sprida programmen och har inte ännu landat i något bättre eller sämre utöver att mer pengar per program betyder större spridning. Vi hoppas också att berörda parter i varje avsnitt ska dela programmen i större utsträckning på sina sociala medier, så som Göteborgs universitet när vi intervjuar deras forskare. Det är bra PR både för GU och för oss.

### **MODEL UNITED NATIONS**

MUN-kommittén planerade in en resa till en konferens i Maastricht i april, men ställde in på grund av bristande intresse och avbokningar bland medlemmar. När det stod klart att en resa utomlands var utom räckhåll satsade vi i stället på att organisera så många lokala simuleringar som möjligt. Vi ordnade en mindre variant av en konferens i början av maj i Göteborg, över en helg. En och en halv dag ägnades åt ett seriöst ämne och en halv dag avsattes åt en så kallad Disney-kommitté på ämnet ta över världen. Konferensen blev en framgång för MUN-kommittén. Vi beklagar det faktum att vi inte skickade en delegation utomlands, men det hindrade inte medlemmar från att åka till konferenser på eget bevåg, i synnerhet till NYMUN i New York.

I november månad sände vi en delegation på 11 personer till MUNmö, då denna resa har visat sig uppskattad tidigare år. För att förhindra avbokningar beslöt vi att medlemmar fick anmäla sig till konferensen på egen hand och att UF skulle stå för transport och boende. Årets deltagande blev en stor framgång, där UF Göteborg vann hälften av konferensens 8 tillgängliga priser (2 för bästa delegater och 2 hedersamma omnämmanden). Såväl under våren som hösten styrde vi upp lokala simuleringar och övningssessioner, 9 respektive 4 stycken, totalt 13 under verksamhetsåret. Under simuleringarna representerades många olika kommittéer, allt från FN:s säkerhetsråd till Afrikanska Unionens råd. Vi avhandlade också en mängd olika ämnen som sträckte sig från Libyens framtid till att få stopp på barnarbete på ett





globalt plan. Denna variation gav medlemmarna möjlighet att få utforska olika intressen och få uppleva varierande svårighetsgrad på simuleringarna. Under övningssessionerna fokuserade vi på att förbättra våra retoriska färdigheter i debatter och att utöka vår bekantskap med nomenklaturen som förknippas med MUN-kommittéer.

Under verksamhetsåret fortgick kommitténs veckomöten på måndagar som vanligt. Under mötena planerades framtida evenemang, men de var också ett sätt för medlemmar att ta en fika ihop och stärka den sociala sammanhållningen. Vi gjorde medvetna ansträngningar för att samarbeta med och delegera ansvar till medlemmarna av kommittéen i vår fortlöpande verksamhet, främst för att hålla engagemanget uppe men också för att minska arbetsbördan på kommitténs ledare. Utöver detta genomfördes regelbundet evenemang med utpräglat socialt fokus, ibland knutna till simuleringar och övningssessioner, så som konferensen i maj eller den sista lokala simuleringen i december. Dessa tillställningar visade sig vara ett bra sätt för oss att locka nya medlemmar och stärka sammanhållningen bland tidigare etablerade medlemmar.

### **Marknadsföring och PR**

Då vår verksamhet förlitar sig på aktivt medlemsdeltagande är medlemsrekrytering och engagemang mycket viktigt för vår kommitté. MUN-kommittén förde en aktiv tillvaro på sociala medier och marknadsförde evenemang genom Facebook. För att försäkra oss om att nå ut till potentiellt nya medlemmar marknadsförde vi också våra evenemang i Erasmusgrupper på Facebook, såväl som vår förenings relevanta marknadsföringskanaler.

Under våren försökte vi rekrytera nya medlemmar genom att närvara på många av föreningens sociala evenemang. Vi satte också upp posters på flera av universitets campus. Vårterminen innebär tyvärr ofta ett minskat inflöde av utbytesstudenter, vilket innebar att nyrekryteringen mestadels bestod av svenska studenter. Vi tog också avsked av många etablerade medlemmar som lämnade Sverige.

Under höstterminen lades fokus framgångsrikt på att behålla de under hösten nyrekryterade medlemmarna. Beklagligt nog fanns inga medlemmar kvar från vårens MUN-kommitté, men vi lyckades lyckligtvis behålla nästan alla medlemmar som närvarade på något av våra möten och event från oktober och framåt. Vad gäller marknadsföring använde vi kommitténs



Facebook-grupp mer som en marknadsföringsplattform än som en kanal för att diskutera kommitténs verksamhet. Vi återaktiverade dessutom kommitténs slumrande Instagram-konto för att visa intresserade personer vad kommittén gör.

### **Framtidsutsikter**

Vi är väl förberedda inför nästa termin och för en kontinuerlig dialog med de förväntat nästkommande kommittéansvariga samt de andra medlemmarna i kommittén. Flera förslag för vad som kan göras nästa termin har lyfts. Vi har redan föreslagit möjliga konferenser att åka till under vårterminen och ett konkret intresse finns redan, vi hoppas därför kunna arrangera en resa i vår. Under hösten nyetablerade vi också kontakt med vår systerkommitté i Malmö och FN:s ungdomsförening i Göteborg, och organisationerna har uttryckt intresse för samarbete. Det här utgör ett bra tillfälle för vår kommitté att vidga vårt nätverk och öka vårt kunskapsutbyte och är något nästkommande ordföranden bör titta på.

Vi rekommenderar nästföljande kommittéansvariga att titta på sätt att behålla medlemmar över terminsgränserna, då vi har noterat att det under verksamhetsåret har varit viktigt för kommitténs framgång att ha en kärngrupp av aktiva medlemmar. Dessutom hade kommittéens inlärningsförmåga och möjligheter till att göra upp långsiktiga planer ökat med en högre grad av medlemmar som är verksamma flera terminer. Vi uppmuntrar särskilt användandet av informella kommunikationskanaler för att upprätthålla medlemsaktiviteten och behålla nya medlemmar. UF kommer formalisera sitt gymnasieprojekt under våren, det ger MUN-kommittén ytterligare en möjlighet att rekrytera nya varaktiga medlemmar.

### **PUBLIC RELATIONS (PR)**

Under året har PR fortsatt sitt arbete med att se till att föreningen syns och hörs runt om på universitet. PR-kommittén arrangerade flera kick-offs i början av verksamhetsåret som resulterade i ett flertal nya medlemmar. Föreningens Facebook-sida, som används av PR-kommittén för att marknadsföra event och annan verksamhet, har ökat i så kallade ”gilla-markeringar”, där den kraftigaste ökningen har skett sedan september.

### **Intern kommunikation**

Under första halvan av verksamhetsåret 2017 bestod PR-kommittén av två ansvariga, Hanna



Buznytska och Seija Veijalainen, som genom möten kunde diskutera kick-offs, marknadsföring och hur man skulle arbeta med projekt såsom föreningens ”High School Project” samt olika kampanjer som man ville utföra under året.

Under hösten och vintern var Kajsa Dahlenborg ensam PR-ansvarig, och därmed skedde ingen intern kommunikationen inom PR-kommittén, dock har det skett en intern kommunikation inom föreningen och mellan PR och ordförande samt PR och andra kommittéer.

### **Extern kommunikation**

Från PR-kommittén sker den externa kommunikationen främst i form av marknadsföring, nyhetsbrev, sociala medier och affischer. PR-kommittén inledde verksamhetsåret med tre stycken lyckade kick-offs som resulterade i ett flertal nya medlemmar i föreningen.

Kommittén var även närvarande på flera olika event för att kunna vara med att marknadsföra samt informera om föreningen. En viktig del i PR-kommitténs arbete är användandet av sociala medier, där Facebook är vår viktigaste sociala plattform för att marknadsföra och informera om kommande event och händelser. Totalt har föreningens Facebook-sida strax över 2500 ”gilla-markeringar”, och dessa ”gilla-markeringar” har ökat som mest mellan september och december. Även Instagram har använts under året, både för att ge en inblick i föreningens arbete, marknadsföra event och lägga upp bilder från dessa event. I skrivande stund har förenings Instagram 296 följare och har ett genomsnitt på runt 20 gillningar per bild. Föreningens Twitter-konto har dock knappt använts under hela verksamhetsåret. PR-kommittén har under året skickat ut ett nyhetsbrev i veckan för att hålla medlemmar uppdaterade på kommande event. Totalt får, i skrivande stund, 1914 personer förenings utskick varav ungefär 24% öppnar mailen. Det är få som har avregistrerat sig från utskicken och antalet mottagare har ökat succesivt under året.

PR-kommittén är även ansvarig för de affischer som görs till alla föreläsningar och event, detta sker i samarbete med både föreläsnings- och eventkommittén samt Göta Studentkår. Processen har ofta varit att kommittéerna som vill ha en affisch till sitt event har skickat över nödvändig information, och eventuella bilder, om eventet till PR som sammanställt en affisch. Efter ett godkännande från antingen föreläsnings- eller eventkommittén har affischen skickats



till Göta Studentkår som skrivit ut dem. Större delen av affischerna har sedan distribuerats av Götas info-grupp, men föreningen har även haft möjlighet att själva sätta upp vissa affischer på studentbiblioteken och Handelshögskolan. Affischerna är en stor och viktig del av PR-kommitténs arbete då de lätt kan nå ut till studenter som inte har hört talas om föreningen eller helt enkelt inte är medlemmar. Genom att skapa intressanta affischer kan det även resultera i att fler väljer att gå på föreningens event och även bli medlemmar. Därmed bör arbetet med affischer inte glömmas bort, utan utföras med baktanken att det kan generera nya medlemmar.

### **Gymnasieprojektet**

Under verksamhetsåret har PR kommittén fortsatt sitt arbete med föreningens High School Project, dock med blygsamma framsteg. Projektets mål är att introducera föreningen till gymnasieelever samt skapa samarbeten mellan föreningen och gymnasium i Göteborg. Under första halvan av verksamhetsåret var PR-kommittén främst i kontakt med Donnergymnasiet som under flera år har varit intresserade att ha ett samarbete med föreningen, men på grund av flera byten av PR-ansvarig under 2017 har PR-kommittén inte lyckats varken besöka skolan eller arrangera en föreläsning för eleverna. Under hösten fick PR-ansvariga, Kajsa Dahlenborg, hjälp av ordförande, Mikael Hemlin, med projektet. Detta resulterade i att både ett besök för att presentera föreningen och en föreläsning tillsammans med Jan Scholte kunde genomföras på Ingrid Segerstedts gymnasium. Kontaktpersonen på skolan har även uttryckt intresse för att fortsätta samarbetet nästa år. Kommittén hoppas att ytterligare mer tid och arbete kan läggas på detta projekt i framtiden.

### **UTRIKESPOLITISKA FÖRBUNDET SVERIGE (UFS)**

Arash har tillsammans med övriga medlemmar i UFS internationella kommitté arrangerat en tävling med Brittiska Ambassaden. Alla medlemmar i UFS var välkomna att skicka in sina bidrag och delta i tävlingen. Vinnaren fick ett mentorskap med en av diplomaterna på Brittiska ambassaden i Sverige samt två tur-och-retur biljetter till London.

UFS har under året arrangerat en Forum-helg i Uppsala (10th-12th of Feb). Programmet bestod av föreläsningar och workshops med syftet att stärka styrelsemedlemmars förmåga att administrera och utveckla organisationen.



UFS närvarade i Almedalen mellan den 2:a och den 6:e juli- 50 medlemmar (inklusive projektgrupp och projektledare) deltog och bodde på Södervärnskolan strax utanför Visby. Med sitt deltagande såg medlemmarna till att unga personer med ett intresse för utrikespolitik syntes och hördes under veckan. UFS anordnade fem seminarier i Almedalen. Alla var fullsatta. Seminarierna var som följer:

- Foreign Policy Debate between the Parliament's Youth Organisations - On the EU, Nato, and Defense.
- Fact Resistance in Foreign Policy
- All inclusive or Á la Carte - What should the EU-cooperation look like?
- Our Future Security
- The UN is focusing on youth, peace and security - what are the Challenges?

Arash ordnade tillsammans med en projektgrupp en "Handover weekend" för UFS. Detta arrangeras varje år med syftet att ge den nya styrelsen generell kunskap om styrelsearbete samt information om det ansvar som följer av en plats i UFS styrelse.

Den nationella styrelsen har tillsammans med Policyutskottet skrivit ett antal nya policies. Några av dem listas nedan:

- Foreign Policy Debate between the Parliament's Youth Organisations - On the EU, Nato, and Defense.
- Fact Resistance in Foreign Policy
- All inclusive or Á la Care - What should the EU-cooperation Look Like?
- Our Future Security
- The Un is focusing on youth, peace and security - what are the challenges?

De gamla policies som reviderades under året för att bättre passa det nuvarande arbetet var:

- Policy for travel
- Policy for Per Capsulam - decisions.



UFS höll sitt årsmöte i Uppsala i oktober. Det var ett väl genomfört möte med bra uppslutning. Göteborgs UFS-representant Amanda Josefsson representerade Göteborg och röstade för Göteborgs räkning. Ordförande Mikael Hemlin hade innan årsmötet konsulterats om de beslut som skulle tas.

Utrikespolitiskt Konvent arrangerades i år i Växjö med temat "Government and Media Transparency". Ca 100 medlemmar deltog i konventet.

UFS utlyste och tillsatte i november/december två nya poster. Det finns nu en Organisationsutvecklare och en Pressekreterare i förbundet.

Från och med i år har UFS en heltidsanställd administratör, Daniel Kjellén. En av hans första stora uppgifter var att tillsammans med förbundsekonomen utvärdera möjligheten att införa ett nytt medlemsregistreringssystem. Den nationella styrelsen röstade om medlemsystemen på sitt möte i december. UFS kommer att införa medlemsystemet Coachhippo under kommande år. UF Göteborg kommer då också att använda detta system, tillsammans med resten av UFS medlemsföreningar.

UFS-representanten i Göteborg, Amanda, har under sin tid i styrelsen hittills fokuserat på att vidareutveckla strategier för att möjliggöra enklare kommunikation mellan den lokala och nationella styrelsen. Detta har gjorts genom att presentera information (ang. UFS-beslut) till Göteborgsstyrelsen på ett mer lättillgängligt sätt. På så sätt har hon kunnat få en bättre förståelse för UF Göteborgs intressen och kunnat representera dessa i den nationella UFS-styrelsen.



## EKONOMISK RAPPORT

### Inkomstkälla (SEK)

MUCF organisationsbidrag VT
MUCF organisationsbidrag HT
Forum Syd
Medlemskaps- och inträdesavgifter
Erasmus+
Folkuniversitetet
Stiftelsen Paul och Marie Berghaus donationsfond
Ingående saldo
Övrigt
<b>Totalt</b>

### Inkomster 2017 (SEK)

36 983 kr
36 983 kr
35 355 kr
23 565 kr
16 432 kr
5 505 (+6 000) kr
10 000 kr
2 556 kr
1 040 kr
<b>170 495 (+6 000) kr</b>

### Budgetpost

Central
Event
Föreläsning
PR
Utblick
MUN
Italien-resan
<b>Totalt</b>

### Utgifter 2017 (SEK)

25 670 kr
15 708 kr
14 260 kr
19 321 kr
66 945 kr
15 307 kr
12 316 kr
<b>169 548 kr</b>

### Resultat

**947 (+6 000) kr**



	<b>Kontanter</b>	<b>Sparkonto</b>	<b>Totalt</b>
Slutet av 2016	0 kr	59 723 kr	59 723 kr
Slutet av 2017	2980kr	59 723 kr	62 703 kr

Under verksamhetsåret 2017 har föreningens ekonomi varit stabil, och året avslutas med ett litet budgetöverskott. Under året har samtliga kommittéer varit noggranna med att följa sina respektive budgetar, och har dessutom ansträngt sig för att åstadkomma så gynnsamma avtal som möjligt. Utblick har förhandlat ned tryckkostnaderna och föreläsnings- och evenemangskommittén har introducerat flera nya koncept som antingen har varit helt gratis eller mycket billiga.

Vid slutet av året hade föreningen 431 medlemmar, vilket är en mycket bra siffra, inte minst med tanke på att bidraget från MUCF (73 996 SEK) var anpassat för att motsvara de 233 medlemmar som föreningen rekryterade under verksamhetsåret 2015. Under 2017 var medlemsavgiften 50 SEK, och 0 SEK för gymnasieelever.

Slutligen vill styrelsen för 2017 rikta ett stort tack till alla föreläsare, externa partners, medlemmar och deltagare som har hjälpt till att göra verksamhetsåret 2017 till en framgång för föreningen.