



VERKSAMHETSPLAN 2014

Utrikespolitiska Föreningen
Göteborg



INNEHÅLL

Ett av Göteborgs främsta forum för utrikespolitiska frågor

Utblick

Medlemmar

Externa relationer

Ekonomi

Kommunikation

Utrikespolitiska Förbundet Sverige



ETT AV GÖTEBORGS FRÄMSTA FORUM FÖR UTRIKESPOLITISKA FRÅGOR

Utrikespolitiska föreningen Göteborg skall under verksamhetsåret 2014 sträva efter att vara ett av Göteborgs främsta forum för utrikespolitisk debatt och en plats för diskussion av internationella frågor.

Kärnverksamheten bör utgöras av regelbundna evenemang såsom föreläsningar och seminarier. Styrelsen skall också ansvara för arrangerandet av filmklubbar, planering och utförande av eventuella resor, samt andra evenemang, exempelvis filmfestival och interna sociala aktiviteter för föreningens aktiva. Det är även önskvärt att styrelsen fortsätter arbetet med den Model UN Club som startades hösten 2013.

Föreningens styrelse ansvarar för att dess verksamhet karaktäriseras av en demokratisk och icke-diskriminerande anda. I arbetet med att arrangera föreläsningar, seminarier och dylikt skall styrelsen sträva efter en jämn fördelning av ämnen, där utrymme ges till såväl uppmärksammade frågor, som mindre välbevakade sådana. Styrelsen skall också eftersträva en jämn könsfördelning bland föreläsare, och bjuda in personer både från närområdet och andra delar av landet. Styrelsen skall utöver detta även eftersträva att majoriteten av föreläsningarna hålls på engelska, då många aktiva medlemmar samt publik är engelsktalande. Det är även viktigt att styrelsen eftertraktar att hålla de tider och dagar som är satta för föreläsningar och filmklubb, så att det finns en tydlig kontinuitet för att gynna föreningens besökare.

UTBLICK

Styrelsen skall under verksamhetsåret 2014 ansvara för att publicera fyra nummer av Utrikespolitiska föreningen Göteborgs medlemstidning Utblick. Styrelsen skall därtill eftersträva en regelbundenhet i utgivningen, genom att publicera två nummer under vårterminen och två nummer under höstterminen. I syfte att främja fakultetsöverskridande engagemang och tidningens särprägel uppmuntras redaktionen till att värna om samarbetet med HDK vad gäller formgivning. Förutom pappersutgåva skall styrelsen sträva efter att Utblicks hemsida (utblick.org) hålls uppdaterad och aktiv under verksamhetsåret. Innehållet i Utblick skall ligga i enlighet med föreningens syfte och verksamhet och utgöra ett forum för debatt och diskussion kring utrikespolitik och internationella frågor.

MEDLEMMAR

Styrelsen ansvarar för att uppmuntra föreningens medlemmar till att engagera sig i föreningens kommittéer och UFS arrangemang. Styrelsen skall aktivt sträva efter att 60 % av våra medlemmar är under 26 år, då



detta är ett kriterium för att klassas som ungdomsförening och knutet till nationella bidrag.

EXTERNA RELATIONER

Styrelsen skall upprätthålla goda kontakter med externa samarbetspartners, som studentkårer, fakultetsledningar, intresseorganisationer och finansiärer. Styrelsen skall särskilt värna Utrikespolitiska föreningen Göteborgs goda rykte och föreningens roll som politiskt neutral.

EKONOMI

Föreningens arbetssätt och aktiviteter skall präglas av ett långsiktigt tänkande. Också UF Göteborgs styrelses hantering av föreningens ekonomi skall genomsyras av långsiktighet. Styrelsen ansvarar för att göra korrekta bidragsansökningar som uppfyller bidragsgivares krav, samt hålla sig informerade om kraven ändras. Detta gäller speciellt information kring om procentspärren för att klassas som ungdomsförening ändras av Landsrådet för Sveriges Ungdomsorganisationer.

KOMMUNIKATION

Styrelsen skall arbeta för att utåt informera om föreningens aktiviteter för föreningens medlemmar. Detta sker bland annat genom en aktiv uppdatering av hemsidan, affischering, samt sociala medier. Styrelsen skall under året även jobba för att engagera nya medlemmar och sprida kunskap om föreningen till studenter såväl som andra grupper. I synnerlighet vid terminsstart skall UF Göteborg försöka nå ut till nya studenter, till exempel, genom att arrangera informationsmöten, mingel, samt klassbesök.

Styrelsen strävar efter att tillhandahålla marknadsföringsmaterial såsom affischer, visitkort, medlemskort och flygblad. En aktuell och effektiv marknadsföring för föreningen genom att utvärdera och utveckla nuvarande strategier bör vara essentiellt för föreningsstyrelsen.

UTRIKESPOLITISKA FÖRBUNDET SVERIGE

Under verksamhetsåret bör UF Göteborgs styrelse arbeta för att bibehålla den väletablerade kontakten med Utrikespolitiska Förbundet Sverige.

UF Göteborg skall under verksamhetsåret 2014 vara aktiv i UFS verksamhet. Inte bara genom sin representant, utan kännedomen om



förbundets göranden skall vara god i hela UF Göteborgs styrelse, för att styrelsen skall kunna fatta välgrundade beslut.

I mån av budget bör UF Göteborgs styrelse i största möjliga utsträckning delta på de evenemang som UFS anordnar, för att diskutera verksamheten, tillskansa sig andras erfarenhet, samt skapa en bättre gemenskap med andra föreningar.