



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

VERKSAMHETSPLAN 2016

Utrikespolitiska Föreningen
Göteborg



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

INNEHÅLL

Verksamhetsåret 2016

Utblick

Medlemmar

Externa relationer

Ekonomi

Kommunikation

Utrikespolitiska Förbundet Sverige



VERKSAMHETSÅRET 2016

Utrikespolitiska föreningen Göteborg skall under verksamhetsåret 2016 sträva efter att vara ett av Göteborgs främsta forum för utrikespolitisk debatt och en plats för diskussion av internationella frågor.

Styrelsen har ansvar för kärnverksamheten, vilket består av regelbundna evenemang så som föreläsningar i olika former, filmklubb, resor och simuleringar med MUN-kommittén.

Även andra arrangemang, så som exempelvis filmfestival och sociala aktiviteter för föreningens aktiva, är önskvärt. Styrelsen har även ansvar för att driva gymnasieprojektet, vilket innebär anordning av föreläsningar för gymnasieelever, förslagsvis i samarbete med elevkårer.

Föreningens styrelse ansvarar för att dess verksamhet karaktäriseras av en demokratisk och icke-diskriminerande anda. I arbetet med att arrangera föreläsningar, seminarier och dylikt skall styrelsen sträva efter en jämn fördelning av ämnen, där utrymme ges till såväl uppmärksammade frågor, som mindre välbevakade sådana. Styrelsen skall också eftersträva en jämn könsfördelning bland föreläsare, och bjuda in personer från runt om i landet och, om ekonomin finns, även från utlandet. Styrelsen skall utöver detta även eftersträva att majoriteten av föreläsningarna hålls på engelska, då många aktiva medlemmar samt publik är engelsktalande.

UTBLICK

Styrelsen skall under verksamhetsåret 2016 ansvara för att publicera fyra nummer av Utrikespolitiska föreningen Göteborgs medlemstidning Utblick. Styrelsen skall därtill eftersträva en regelbundenhet i utgivningen, genom att publicera två nummer under vårterminen och två nummer under höstterminen. I syfte att främja fakultetsöverskridande engagemang och tidningens särprägel uppmuntras redaktionen till att värna om samarbetet med HDK vad gäller formgivning. Förutom pappersutgåva skall styrelsen sträva efter att Utblicks hemsida (utblick.org) hålls uppdaterad och aktiv under verksamhetsåret. Innehållet i Utblick skall ligga i enlighet med föreningens syfte och verksamhet och utgöra ett forum för debatt och diskussion kring utrikespolitik och internationella frågor.

MEDLEMMAR

Styrelsen ansvarar för att uppmuntra föreningens medlemmar till att engagera sig i föreningens kommittéer och UF:s arrangemang. Styrelsen skall aktivt sträva efter att 60 % av våra medlemmar är under 26 år, då detta är ett kriterium för att klassas som ungdomsförening och knutet till nationella bidrag. Styrelsen ansvarar även för att regelbundet skicka in aktuell medlemsförteckning till Utrikespolitiska förbundet Sverige så att föreningens medlemmar får tidningen Internationella studier hemskickad.



EXTERNA RELATIONER

Styrelsen skall upprätthålla goda kontakter med externa samarbetspartners, som studentkårer, fakultetsledningar, intresseorganisationer och finansiärer. Under 2015 har ett närmare samarbete med Handels inlets, vilket styrelsen för 2016 bör fortsätta med. Styrelsen skall särskilt värna Utrikespolitiska föreningen Göteborgs goda rykte och föreningens roll som politiskt neutral.

EKONOMI

Föreningens arbetsätt och aktiviteter skall präglas av ett långsiktigt tänkande. Också UF Göteborgs styrelses hantering av föreningens ekonomi skall genomsyras av långsiktighet. Styrelsen ansvarar för att göra korrekta bidragsansökningar som uppfyller bidragsgivares krav, samt hålla sig informerade om kraven ändras. Detta gäller speciellt information kring om procentspärren för att klassas som ungdomsförening ändras av Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF).

KOMMUNIKATION

Styrelsen skall arbeta för att utåt informera om föreningens aktiviteter för föreningens medlemmar. Detta sker bland annat genom en aktiv uppdatering av hemsidan, affischer, samt sociala medier. Styrelsen skall under året även jobba för att engagera nya medlemmar och sprida kunskap om föreningen till studenter såväl som andra grupper. I synnerlighet vid terminsstart skall UF Göteborg försöka nå ut till nya studenter genom att arrangera kick-off/mingel, infobord, samt klassbesök.

Styrelsen skall sträva efter att tillhandahålla marknadsföringsmaterial som affischer, medlemskort och, ifall tillräckligt med information finns i tid, flygblad. En aktuell och effektiv marknadsföring för föreningen genom att utvärdera och utveckla nuvarande strategier bör vara essentiellt för styrelsen.

UTRIKESPOLITISKA FÖRBUNDET SVERIGE

Under verksamhetsåret bör UF Göteborgs styrelse arbeta för att bibehålla den väletablerade kontakten med Utrikespolitiska Förbundet Sverige.

UF Göteborg skall under verksamhetsåret 2016 vara aktiv i UFS verksamhet. Inte bara genom sin representant, utan kännedomen om förbundets göranden skall vara god i hela UF Göteborgs styrelse, för att styrelsen skall kunna fatta välgrundade beslut. Styrelsen skall bevaka den pågående diskussionen inom förbundet om hur hanteringen av förbundets ekonomi görs hållbar. UF Göteborg skall driva en linje som är förenlig med ett långsiktigt säkrande av förbundets intäkter.

I mån av budget bör UF Göteborgs styrelse i största möjliga utsträckning delta på de evenemang som UFS anordnar, för att diskutera verksamheten, tillskansa sig andras erfarenhet, samt skapa en bättre gemenskap med andra föreningar.