



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

VERKSAMHETSPLAN 2018

Utrikespolitiska föreningen i
Göteborg



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

INNEHÅLL

Verksamhetsåret 2018

Utblick

Medlemmar

Externa relationer

Ekonomi

Kommunikation

Utrikespolitiska förbundet Sverige



VERKSAMHETSÅRET 2018

Utrikespolitiska föreningen Göteborg skall under verksamhetsåret 2018 sträva efter att befästa sitt rykte och sin position som ett av Göteborgs främsta forum för utrikespolitisk debatt och diskussion.

Styrelsen bär ansvaret för att föreningens kärnverksamhet fortlöper som vanligt, det vill säga att föreningen regelbundet arrangerar evenemang som föreläsningar, filmvisningar, studieresor, MUN-simulationer med mera. Styrelsen ska också sträva efter att utöka föreningens verksamhet genom att introducera nya koncept. Inspiration kan hämtas från summeringar av tidigare verksamhetsår. Styrelsen har också ansvar för att förbättra gymnasieprojektet, vilket innebär mer regelbundna besök och föreläsningar vid gymnasieskolor runt om i Göteborg. Antalet besök under 2017 var få men framgångsrika. För att underlätta detta arbete bör styrelsen rekrytera en ny styrelsemedlem vars huvudsakliga ansvarsområde är gymnasieprojektet. Vidare bör evenemangskommittén, om nödvändigt, utse en person till huvudansvarig för kommitténs reseprojekt.

Styrelsen bär ansvaret för att föreningens aktiviteter genomsyras av demokratiska principer och jämställdhet. Föreläsningarna ska ha ämnesmässig bredd, och ska både beröra uppmärksammade och mindre uppmärksammade frågor. Styrelsen ska också göra sitt yttersta för att upprätthålla en balans mellan antalet kvinnliga och manliga föreläsare, och ska bjuda in talare som är baserade både i Sverige, och utomlands (i så stor utsträckning som budgeten tillåter). Slutligen ska styrelsen alltid eftersträva att hålla så många av föreningens evenemang som möjligt på engelska, eftersom många aktiva medlemmar och återkommande gäster är engelskspråkiga.

UTBLICK

Styrelsen och redaktörerna för Utblick 2018 bör följa samma publiceringsmönster som under föregående år, det vill säga fyra nummer per år - två under vårterminen och två under höstterminen. Kontakt med möjliga tryckerier ska ske i god tid innan tryckning för att undvika onödiga förseningar. Kontakt med layoutartisten ska ske på ett effektivt sätt, vilket innebär att på ett tydligt sätt kommunicera förutsättningar och förväntningar till den som är



ansvarig. Samarbetet med HDK rörande design bör om möjligt bevaras. Redaktörerna bör också uppdatera websidan (utblick.org) löpande, dels med digitala versioner av den tryckta tidningen, dels med fristående artiklar i den mån det är möjligt. Utblicks innehåll ska vara i linje med organisationens syfte och aktiviteter, och tidningen ska utgöra ett forum för debatt och diskussion av politik och internationella frågor.

MEDLEMMAR

Styrelsen ansvarar för att uppmuntra föreningens medlemmar till att engagera sig i föreningens kommittéer. Styrelsen skall också säkerställa att 60 % av föreningens medlemmar är under 26 år, eftersom detta är ett kriterium för att klassas som ungdomsförening, vilket är knutet till nationella bidrag. Styrelsen ansvarar även för att regelbundet skicka in aktuell medlemsförteckning till Utrikespolitiska förbundet Sverige.

EXTERNA RELATIONER

Styrelsen skall upprätthålla goda kontakter med externa samarbetspartners, som studentkårer, fakultetsledningar, intresseorganisationer och finansiärer. Under 2017 inleddes samarbeten med bl.a. Finsk-svenska handelskammaren, studentgruppen On the Margins m.fl. Dessa samarbeten har visat sig gynnsamma för samtliga inblandade parter, och bör värnas och utnyttjas under verksamhetsåret 2018. Styrelsen skall också värna Utrikespolitiska föreningen Göteborgs goda rykte och politiska neutralitet.

EKONOMI

Föreningens arbetssätt och aktiviteter skall präglas av långsiktigt tänkande. Även UF Göteborgs styrelses hantering av föreningens ekonomi skall genomsyras av långsiktighet. Styrelsen ansvarar för att göra korrekta bidragsansökningar som uppfyller bidragsgivares krav, samt hålla sig informerade om kraven ändras. Detta gäller speciellt information kring om procentspärren för att klassas som ungdomsförening ändras av Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF).



KOMMUNIKATION

Styrelsen skall arbeta aktivt för att informera om föreningens aktiviteter för föreningens medlemmar. Detta sker bland annat genom uppdatering av hemsidan, affischer, och sociala medier. Styrelsen skall under året även jobba för att engagera nya medlemmar och sprida kännedom om föreningen till studenter såväl som andra grupper. I synnerlighet vid terminsstart skall UF Göteborg försöka nå ut till nya studenter genom att arrangera kick-off/mingel, infobord, samt klassbesök. Styrelsen skall sträva efter att tillhandahålla marknadsföringsmaterial som affischer, medlemskort och, ifall tillräckligt med information finns i tid, flygblad. En aktuell och effektiv marknadsföring för föreningen genom att utvärdera och utveckla nuvarande strategier bör vara essentiellt för styrelsen. Slutligen ska styrelsen hålla sig uppdaterad om medlemmar med utgående medlemskap, och bör höra av sig till dessa individer och erbjuda dem ett snabbt och enkelt sätt att förnya sina medlemskap.

UTRIKESPOLITISKA FÖRBUNDET SVERIGE

Under verksamhetsåret bör UF Göteborgs styrelse arbeta för att bibehålla den väletablerade kontakten med Utrikespolitiska Förbundet Sverige.

UF Göteborg skall under verksamhetsåret 2018 vara aktivt i UFS verksamhet, och kännedomen om förbundets verksamhet skall vara god i hela UF Göteborgs styrelse. Styrelsen skall bevaka den pågående diskussionen inom förbundet om hur hanteringen av förbundets ekonomi görs hållbar. UF Göteborg skall driva en linje som är förenlig med ett långsiktigt säkrande av förbundets intäkter, och ska göra sitt yttersta för att uppmuntra och lobba för sunda beslut inom UFS.

UF Göteborgs styrelse bör, i så stor utsträckning som budgeten tillåter, delta på de evenemang som UFS anordnar. Syftet med detta är att diskutera och utveckla verksamheten genom kunskapsutbyte, samt skapa en bättre gemenskap med andra föreningar.