



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

Verksamhetsplan 2020

Utrikespolitiska Föreningen Göteborg



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

INNEHÅLL

VERKSAMHETSÅRET 2020

UTBLICK

MEDLEMMAR

EXTERNA RELATIONER

EKONOMI

KOMMUNIKATION

UTRIKESPOLITISKA FÖRBUNDET SVERIGE (UFS)

Utrikespolitiska Föreningen Göteborg

Götabergsgatan 17

411 34 Göteborg

www.ufgbg.se



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

VERKSAMHETSÅRET 2020

Utrikespolitiska föreningen Göteborg skall under verksamhetsåret 2020 sträva efter att befästa sitt rykte och sin position som ett av Göteborgs främsta forum för utrikespolitisk debatt och diskussion.

Styrelsen bär ansvaret för att föreningens kärnverksamhet fortlöper som vanligt, det vill säga att föreningen regelbundet arrangerar evenemang som föreläsningar, filmvisningar, studieresor, MUN-simulationer med mera. Styrelsen ska också sträva efter att utöka föreningens verksamhet genom att introducera nya koncept. Inspiration kan hämtas från summeringar av tidigare verksamhetsår. Styrelsen har också ansvar för att förbättra gymnasieprojektet, numera kallad UF Ambassadör, vilket innebär att anordna föreläsningar, marknadsföra föreningen och främja samarbete med olika gymnasieskolor runt om i Göteborg. Eftersom det har skett förändringar inom evenemangskommittéen, numera uppdelad i en socialkommittée och resekommittée, så hoppas vi se en mer jämlik fördelning av arbetsbördan vad gäller att anordna studieresor och sociala evenemang. Styrelsen ska också jobba för att rekrytera aktiva medlemmar som jobbar tillsammans med föreningens kommittéer.

Styrelsen bär ansvaret för att föreningens aktiviteter genomsyras av demokratiska principer och jämställdhet. Föreläsningarna ska ha ämnesmässig bredd, och ska både beröra uppmärksammade och mindre uppmärksammade frågor. Styrelsen ska också göra sitt yttersta för att upprätthålla en balans mellan antalet kvinnliga och manliga föreläsare, och ska bjuda in talare som är baserade både i Sverige, och utomlands (i så stor utsträckning som budgeten tillåter). Slutligen ska styrelsen alltid eftersträva att hålla så många av föreningens evenemang som möjligt på engelska, eftersom många aktiva medlemmar och återkommande gäster är engelskspråkiga

UTBLICK

Under verksamhetsåret 2019 tog styrelsen beslut om att endast publicera 2 fysiska utgåvor av Utblick samt reducera antalet exemplar som publiceras. Beslutet baserades på ett miljövänligt och ekonomiskt perspektiv och det röstades igenom med enhälligt beslut. Istället för tidigare 4 fysiska utgåvor kommer Utblick att fokusera på att publicera flera artiklar per månad på hemsidan. De artiklar som presterar bäst på hemsidan får möjlighet att publiceras i det fysiska

Utrikespolitiska Föreningen Göteborg

Götabergsgatan 17

411 34 Göteborg

www.ufgbg.se



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

exemplaret av Utblick. Detta formatet är ekonomiskt smartare, lämnar ett mindre fotavtryck på miljön och uppmuntrar unga att skriva artiklar för Utblick.

Vidare ska kommittéen expandera till att inkludera intervjuer och nyhetsrelaterade inlägg samt snabba fakta för att hålla föreningen uppdaterad över det som händer runt om i världen. Detta är ett bra steg framåt i utvecklingen av Utblick och i att göra det till en etablerad plattform för unga att uttrycka sina tankar om olika frågor. Styrelsen ska upprätthålla en nära relation med koordinatörer för att utvidgningen av Utblick ska vara framgångsrik.

MEMBERS

Styrelsen är ansvarig att uppmuntra föreningens medlemmar att engagera sig i kommittéerna och evenemangen som anordnas av UF Göteborg. Styrelsen ska aktivt sträva efter att medlemmar under 26 år ska utgöra minst 60% av det totala antalet medlemmar baserat på ett kriterium från MUCF, en statlig myndighet och en av våra huvudfinansiärer. För att nå en yngre demografi av medlemmar ska föreningen fokusera mer på att engagera gymnasiestudenter i föreningens olika aktiviteter. Styrelsen är också ansvarig att förse UFS med statistik över antalet aktiviteter samt besökare under dessa då detta är kopplat till redovisning till nationella bidragsgivare.

EXTERNAL RELATIONS

Styrelsen skall upprätthålla goda kontakter med externa samarbetspartners, som studentkårer, fakultetsledningar, intresseorganisationer och finansiärer. Styrelsen skall också värna Utrikespolitiska föreningen Göteborgs goda rykte och politiska neutralitet. Styrelsen skall sträva efter att expandera föreningens kontaktnät och ha fler samarbeten med olika externa parter.

ECONOMY

Föreningens arbetsätt och aktiviteter skall präglas av långsiktigt tänkande. Även UF Göteborgs styrelses hantering av föreningens ekonomi skall genomsyras av långsiktighet. Styrelsen ansvarar för att göra korrekta bidragsansökningar som uppfyller bidragsgivares krav, samt hålla sig informerade om kraven ändras. Detta gäller speciellt information kring

Utrikespolitiska Föreningen Göteborg

Götabergsgatan 17
411 34 Göteborg
www.ufgbg.se



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

om procentspärren för att klassas som ungdomsförening ändras av Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällsfrågor (MUCF). Vad gäller de kortsiktiga målen ska styrelsen sträva efter att hitta bidragsgivare som kan förse oss med bidrag för vissa specifika projekt och events om det skulle behövas.

COMMUNICATION

Styrelsen skall arbeta aktivt för att informera om föreningens aktiviteter för föreningens medlemmar. Detta sker bland annat genom uppdatering av hemsidan, affischering, och sociala medier. Styrelsen skall under året även jobba för att engagera nya medlemmar och sprida kännedom om föreningen till studenter såväl som andra grupper. I synnerlighet vid terminsstart skall UF Göteborg försöka nå ut till nya studenter genom att arrangera kick-off/mingel, infobord, samt klassbesök.

Styrelsen skall sträva efter att tillhandahålla marknadsföringsmaterial som affischer, merchandise och, ifall tillräckligt med information finns i tid, flygblad. En aktuell och effektiv marknadsföring för föreningen genom att utvärdera och utveckla nuvarande strategier bör vara essentiellt för styrelsen. Under verksamhetsåret 2019 fokuserade vi på reklam på sociala medier vilket har visat sig vara effektivt vad gäller att nå ut till fler, därav bör styrelsen fortsätta med detta fokus. Uppdateringar och marknadsföring online bör ske på ett snabbt sätt för att nå ut till fler. Slutligen ska styrelsen hålla sig uppdaterad om medlemmar med utgående medlemskap, och bör höra av sig till dessa individer och erbjuda dem ett snabbt och enkelt sätt att förnya sina medlemskap.

UTRIKESPOLITISKA FÖRBUNDET SVERIGE (UFS)

Genom hela året ska styrelsen arbeta för att bibehålla den upprättade relationen med Utrikespolitiska Förbundet Sverige. UF Göteborg ska vara aktiva i aktiviteter som anordnas av UFS. Kännedom om strukturen inom UFS är vital för att kunna ta välinformerade beslut som inte kommer äventyra relationen mellan UF Göteborg och UFS. Styrelsen ska hålla sig uppdaterad om det pågående diskussionerna inom UFS, framförallt frågor gällande förvaltning av ekonomin och hur detta kan förbättras inom UFS.

UF Göteborg skall driva en linje som är förenlig med ett långsiktigt säkrande av förbundets intäkter, och ska göra sitt yttersta för att uppmuntra och lobba för sunda beslut inom UFS. UF

Utrikespolitiska Föreningen Göteborg

Götabergsgatan 17

411 34 Göteborg

www.ufgbg.se



Utrikespolitiska
föreningen
Göteborg

Göteborgs styrelse bör, i så stor utsträckning som budgeten tillåter, delta på de evenemang som UFS anordnar. Syftet med detta är att diskutera och utveckla verksamheten genom kunskapsutbyte, samt skapa en bättre gemenskap med andra föreningar.

Utrikespolitiska Föreningen Göteborg

Götabergsgatan 17

411 34 Göteborg

www.ufgbg.se